

Initiation aux marchés publics

Objectifs

- Identifier la terminologie juridique relative aux marchés publics et à leurs acteurs
- Maîtriser les définitions et distinctions des principaux types de marchés et procédures du CMP

Contenu de la formation

Les fondamentaux des marchés publics

- L'égalité
- La concurrence
- La sauvegarde des deniers publics
- La transparence

Les intervenants de l'acte d'achat public / leur rôle

- La personne responsable du marché, le payeur
- Le titulaire
- Les co-traitants et les sous-traitants

La procédure de passation

- Les règles de passation
- La publicité
- Le cahier des charges
- La mise en concurrence
- La négociation et le dialogue compétitif
- Le choix de l'offre

Le contrat soumis au code des marchés publics

- Les formes de contrats : l'allotissement, les petits lots, le marché unique
- La durée et le prix du marché
- La détermination des seuils

Infos pratiques

Public

Toute personne chargée de la passation ou de l'exécution de contrats publics. Prérequis : maîtriser la langue française

Durée

2 jours

Dates

du 11-01-2023 au 12-01-2023

du 4-05-2023 au 5-05-2023

du 6-09-2023 au 7-09-2023

du 4-12-2023 au 5-12-2023

Tarif inter-entreprise

390 €/jour/personne

Tarif intra-entreprise

Nous consulter

Compétences clés acquises

- Comprendre la problématique des marchés publics
- Participer à la rédaction d'un marché

Moyens pédagogiques

- Pédagogie participative avec alternance d'apports théoriques et d'études de cas
- Livret pédagogique individuel
- Accès pendant 3 mois à notre espace documentaire